

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 23 апреля 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«23» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В АПК

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК

Квалификация бакалавр

Мичуринск, 2025

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование теоретических представлений о системе цен и ценообразовании;
- знакомство с методами ценообразования;
- изучение нормативно-правовой базой применения и контроля цен;
- изучение форм и методов проведения ценовой политики фирм и государства;
- формирование практических навыков решения прикладных задач в области ценообразования в аграрном секторе экономики

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующего профессионального стандарта:

08.026 Специалист в сфере закупок (утв. приказом Минтруда России от 07.10. 2015 №625н)

08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работа и услуги (утв. приказом Минтруда России от 03.12.2019 № 764н)
В/02.6

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Ценообразование в АПК» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), Б1.В.11

Для успешного освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть основами таких дисциплин (модулей): «Экономическая теория», «Экономика организации».

В дальнейшем знания, полученные в ходе изучения дисциплины (модуля) «Ценообразование в АПК», могут быть использованы при изучении следующих дисциплин (модулей): «Организация коммерческой деятельности предприятий АПК», «Прогнозирование социально-экономических процессов», «Конкурентоспособность коммерческих предприятий», при прохождении производственных, торгово-экономической преддипломной практик, выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

Составление планов и обоснование закупок (08.026 Специалист в сфере закупок ТФ- В/01.6)

трудовые действия:

определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Осуществление процедур закупок (08.026 Специалист в сфере закупок ТФ - В / 02.6)

трудовые действия:

- согласование требований к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе начальным (максимальным) ценам) и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика и публичное их размещение

Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги (08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работа и услуги ТФ - В / 02.6)

трудовые действия:

получение первичных данных для формирования цен на товары, работы, услуги;
 формирование прибыли в составе цены на товары, работы, услуги;
 формирование диапазона цен на товары, работы, услуги

Освоение дисциплины направлено на формирование:

универсальных компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

профессиональных компетенций

ПК – 3. Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок

ПК – 4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования

Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
УК-1. ИД-2 _{УК-1} – Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Не находит и критически не анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Фрагментарно находит и критически не точно анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Не в полном объеме находит и критически с определенными погрешностями анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	В полном объеме находит и критически верно анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
ИД-3 _{УК-1} – Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Не рассматривает возможные варианты решения задачи с оценкой их достоинств и недостатков	Рассматривает единичные случаи возможных вариантов решения задачи, поверхностно оценивая их достоинства и недостатки	Рассматривает ограниченное число возможных вариантов решения задачи, адекватно оценивая их достоинства и недостатки	Рассматривает всевозможные варианты решения задачи, правильно оценивая их достоинства и недостатки
ИД-4 _{УК-1} – Аргументировано формирует собственные суждения и оценки, отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает обоснованное решение поставленной задачи	Не аргументировано формирует собственные суждения и оценки, не отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, не принимает обоснованное решение поставленной задачи	Частично аргументировано формирует собственные суждения и оценки, приблизительно отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает в малой степени обоснованное решение поставленной задачи	Аргументировано, но с определенными неточностями формирует собственные суждения и оценки, адекватно отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает обоснованное по большинству параметров решение поставленной задачи	В полной мере аргументировано формирует собственные суждения и оценки, точно отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает обоснованное по всем параметрам решение поставленной задачи
ИД-5 _{УК-1} – Определяет и оценивает последствия возможных решений	Не определяет и не оценивает последствия возможных решений	Удовлетворительно определяет и оценивает последствия возможных решений	Хорошо определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Отлично определяет и оценивает последствия возможных решений

шений задачи	задачи	решений задачи		задачи
УК-10. ИД-1 _{УК-10} – Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Не понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Удовлетворительно понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Хорошо понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, но не полностью выявляет цели и формы участия государства в экономике	Отлично понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
ПК-3. ИД-2 _{ПК-3} – Разрабатывает план закупок и обосновывает цены контракта	Не в состоянии разрабатывать план закупок и обосновывает цены контракта.	Удовлетворительно разрабатывает план закупок и обосновывает цены контракта.	Хорошо Разрабатывает план закупок и обосновывает цены контракта.	Отлично разрабатывает план закупок и обосновывает цены контракта.
ПК-4. ИД-1 _{ПК-4} – Анализирует данные необходимые для разработки стратегии ценообразования	Не может анализировать данные необходимые для разработки стратегии ценообразования	На минимально достаточном уровне анализирует данные необходимые для разработки стратегии ценообразования	Хорошо анализирует данные необходимые для разработки стратегии ценообразования	Анализирует данные необходимые для разработки стратегии ценообразования в полном объеме
ИД-2 _{ПК-4} – осуществляет расчёт размера прибыли в составе цены на товары, работы, услуги	Не в состоянии осуществлять расчёт размера прибыли в составе цены на товары, работы, услуги	Удовлетворительно осуществляет расчёт размера прибыли в составе цены на товары, работы, услуги	Хорошо осуществляет расчёт размера прибыли в составе цены на товары, работы, услуги	Отлично осуществляет расчёт размера прибыли в составе цены на товары, работы, услуги
ИД-3 _{ПК-4} – формирует диапазон цен на товары, работы, услуги в соответствии с принятой стратегией ценообразования	Не может формировать диапазон цен на товары, работы, услуги в соответствии с принятой стратегией ценообразования	С допустимыми недочётами формирует диапазон цен на товары, работы, услуги в соответствии с принятой стратегией ценообразования	На достаточном уровне формирует диапазон цен на товары, работы, услуги в соответствии с принятой стратегией ценообразования	Способен в полном объеме формировать диапазон цен на товары, работы, услуги в соответствии с принятой стратегией ценообразования

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы ценообразования;
- основы действующего законодательства и требования нормативных документов в области ценообразования;
- содержание основных методов ценообразования;
- характеристики ценообразования на агропродовольственных рынках;
- закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования;
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования.

Уметь:

- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- проводить исследование рынка с целью оценки реакции покупателей на цены; их изменение, выделять основные ценообразующие факторы;
- определять ценовую политику организации;
- пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности;

- составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок;
- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Владеть:

- навыками применения известных методов ценообразования;
- навыками оценки эластичности спроса;
- навыками осуществления анализа безубыточности ценовых решений;
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
- способностью выбирать и реализовывать стратегию ценообразования.

3.1 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных и профессиональных компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Компетенции				Общее количество компетенций
	УК-1	УК-10	ПК-3	ПК-4	
1. Понятие и сущность цены и ценообразования	+				1
2. Виды цен	+				1
3. Состав и структура цены			+		1
4. Методология ценообразования	+				1
5. Ценовая политика в АПК		+			1
6. Стратегии ценообразования в АПК				+	1
7. Государственное регулирование цен		+			1
8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие				+	1
9. Ценообразование во внешней торговле				+	1

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Виды занятий	Количество акад. часов		
	по очной форме обучения 6 семестр	по очно-заочной форме обучения 7 семестр	по заочной форме обучения 3 курс
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т.ч.	64	64	20
Аудиторные занятия, в т.ч.	64	64	20
лекции	32	32	10
практические занятия	32	32	10
Самостоятельная работа, в т.ч.	80	80	120
проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	27	27	36
подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	27	27	36
выполнение индивидуальных заданий	17	17	36
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачёта	9	9	9
Контроль	-	-	4
Вид итогового контроля	зачет	зачет	зачет

4.2. Лекции

№	Темы лекций и их содержание	Объем в акад. часах			Формируемые компетенции
		по очной форме обучения	по очно- заочной форме обучения	по заочной форме обучения	
1.	Понятие и сущность цены и ценообразования	4	4	1	УК-1
2.	Виды цен	2	2	1	УК-1
3.	Состав и структура цены	4	4	1	ПК-3
4.	Методология ценообразования	4	4	2	УК-1
5.	Ценовая политика в АПК	4	4	1	УК-10
6.	Стратегии ценообразования в АПК	4	4	1	ПК-4
7.	Государственное регулирование цен	4	4	1	УК-10
8.	Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	4	4	1	ПК-4
9.	Ценообразование во внешней торговле	2	2	1	ПК-4
	ИТОГО	32	32	10	

4.3. Практические занятия

№	Наименование занятия	Объем в акад. часах			Формируемые компетенции
		по очной форме обучения	по очно- заочной форме обучения	по заочной форме обучения	
1.	Понятие и сущность цены и ценообразования	4	4	1	УК-1
2.	Виды цен	2	2	1	УК-1
3.	Состав и структура цены	4	4	1	ПК-3
4.	Методология ценообразования	4	4	2	УК-1
5.	Ценовая политика в АПК	4	4	1	УК-10
6.	Стратегии ценообразования в АПК	4	4	1	ПК-4
7.	Государственное регулирование цен	4	4	1	УК-10
8.	Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	4	4	1	ПК-4
9.	Ценообразование во внешней торговле	2	2	1	ПК-4
	ИТОГО	32	32	10	

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Темы дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Объем, акад. часов		
		по очной форме обучения	по очно-заочной форме обучения	по заочной форме обучения
1. Понятие и сущность цены и ценообразования	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	3	4
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1
2. Виды цен	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	3	4
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1
3. Состав и структура цены	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	3	4
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1
4. Методология ценообразования	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	3	4
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	6
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1
5. Ценовая политика в АПК	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов	3	3	4

	сетевых ресурсов)			
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	3	4
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1
6. Стратегии ценообразования в АПК	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	3	4
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1
7. Государственное регулирование цен	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	3	4
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1
8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	3	4
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1
9. Ценообразование во внешней торговле	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	3	4
	Выполнение индивидуальных заданий	1	1	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	1
Итого		80	80	120

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Дубовицкий А.А. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) «Ценообразование в АПК» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК» (утв. учебно-методической комиссией института экономики и управления протокол №5 от 15 декабря 2021 г.)

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы обучения

Контрольная работа по дисциплине (модулю) состоит из трех теоретических вопросов по изучаемым темам дисциплины (модулю).

Обучающиеся в межсессионный период должны самостоятельно прорабатывать программный материал. После изучения рекомендуемой литературы обучающийся приступает к выполнению контрольной работы.

Вопросы контрольной работы определяются по двум последним номерам шифра студента в зачетной книжке. В конце работы указывается использованная литература, ставится дата выполнения и личная подпись.

По выполненной работе, после получения положительной рецензии в период сессии проводится собеседование.

Вопросы для контрольной работы

1. Система цен в экономике. Основные виды цен.
2. Базовые элементы цены.
3. Понятие и сущность цены. Функции цены в современной экономике.
4. Связь категории «цена» с другими экономическими категориями.
5. Исторические этапы развития ценообразования в России (реформы оптовых и розничных цен).
6. Либерализация цен. Сущность и результаты проведения.
7. Ценовая политика фирмы. Ее типичные задачи.
8. Зависимость ценовой политики от типа рынка.
9. Сопоставимые (реальные) и действующие (номинальные) цены.
10. Виды цен, устанавливаемых производителями на свою продукцию.
11. Контроль над ценами в производстве.
12. Дифференциация цен, ее сущность и варианты.
13. Ценовая дискриминация, ее типы.
14. Методы государственного регулирования цен внутреннего рынка и контроль за их использованием.
15. Уровни государственного контроля над ценами в РФ.
16. Воздействие государства на экспортные цены (товарный и валютный демпинг, экспортное субсидирование, девальвация, таможенно-тарифное регулирование).
17. Ценовая стратегия предприятия. Основные этапы разработки ценовой стратегии.
18. Типы ценовой стратегии.
19. Мировая цена. Источники информации о мировых ценах.
20. Расчет импортной цены.
21. Расчет экспортной цены.
22. Основные факторы, определяющие движение цен в международной торговле.

ле.

23. Основные методы установления цен: затратный и ценностный.
24. Этапы расчета цен. Методы определения базисной цены.
25. Ценовые скидки. Виды скидок.
26. Расчет скользящей цены.
27. Основные теоретические подходы к проблеме ценообразования.
28. Уровень цен, необходимость его измерения. Сопоставимость цен.
29. Обоснованность снабженческо-сбытовых, оптовых и торговых надбавок.
30. Ценообразование в системе АПК.
31. Розничные цены на товары народного потребления.
32. Ценообразование на импортируемые товары. Методы определения таможенной стоимости товара и порядок их применения. Таможенная политика РФ.
33. Ценовая информация и ее использование для анализа конъюнктуры рынка.
34. Роль участников товародвижения в установлении цены.
35. Государственное регулирование цен в различных странах.
36. Опыт ценообразования за рубежом и пути его использования в РФ.
37. Формирование ценовой стратегии фирмы с учетом конкуренции. Методы ценовой конкуренции.
38. Мировой рынок и существующие на нем виды цен. Взаимосвязь цен мирового и внутреннего рынков.
39. Ценообразование на экспортируемую и импортируемую продукцию.
40. Государственный ценовой контроль и региональная ценовая политика.
41. Рыночная цена земли.
42. Цены на импортные товары, закупаемые за счет собственных валютных средств (варианты, когда НДС взимается при таможенном оформлении товара, и когда НДС не оплачивается при таможенном оформлении товара).
43. Характеристика налогообложения и его связь с ценой. Косвенные налоги в составе цены.
44. Налог на прибыль, его влияние на цены.
45. НДС, его экономическая сущность и взаимосвязь с ценой.
46. Акцизы, их воздействие на уровень цены.
47. Цена земли. Земельная рента, нормативная и рыночная цена земли, земельный налог.
48. Цена труда. Установление заработной платы в процессе конкуренции.
49. Цена капитала (процентная ставка, дисконтирование денежных потоков).
50. Цена основных ресурсов (энергетических, водных, ископаемых).
51. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.
52. Основы регулирования цен в Тамбовской области.
53. Государственное регулирование цен в АПК.
54. Сущность ценовой политики организации.
55. Классификация методов ценообразования.
56. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены.
57. Посреднические надбавки в системе цен
58. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь.
59. Функции цен. Понятие и модели ценообразования. Основные участники процесса формирования цен.
60. Принципы и факторы ценообразования.

4.7. Содержание тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие и сущность цены и ценообразования

Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Понятие цены, ее сущность. Основные теоретические подходы к проблеме ценообразования: классический (затратная концепция ценообразования), субъективистский (теория предельной полезности), неоклассический. Связь категории "цена" с другими экономическими категориями (спрос, предложение, издержки). Цена равновесия. Ценовая эластичность. Функции цены в рыночной экономике: учетно-измерительная, стимулирующая, перераспределительная, балансирующая, размещения производства. Уровень цен и необходимость его измерения.

Понятие и модели ценообразования. Основные участники процесса формирования цен. Принципы ценообразования. Факторы ценообразования.

Тема 2. Виды цен

Система цен в экономике. Виды цен, действующих в рыночной экономике. Дифференциация цен по характеру обслуживаемого оборота, способу установления и фиксации, степени обоснованности, времени действия, условиям продажи и поставки.

Мировой рынок и применяемые на нем виды цен. Соотношения различных видов цен. Взаимосвязь цен мирового и внутреннего рынков.

Тема 3. Состав и структура цены

Элементы цены, структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Косвенные налоги в составе цены. Посреднические надбавки в системе цен

Состав и структура цены по стадиям товародвижения. Прибыль как составной элемент цены. Роль налогов в составе цены.

Тема 4. Методология ценообразования

Понятие методологии ценообразования. Принципы ценообразования. Классификация методов ценообразования в маркетинге. Затратные, параметрические и рыночные методы ценообразования.

Тема 5. Ценовая политика в АПК

Сущность ценовой политики организаций в АПК. Типичные задачи ценовой политики. Цели и виды ценовой политики организации в АПК. Зависимость ценовой политики от типа рынка. Основные методы установления цены: затратный и ценностный.

Методика расчета цен. Основные методы установления цен. Дифференциация цен. Способы ценовой дифференциации. Ценовая дискриминация. Ее виды. Виды и характер принимаемых организацией решений при реализации политики цен в АПК. Влияние цен на финансовые результаты организации.

В форме практической подготовки: Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги:

- получение первичных данных для формирования цен на товары, работы, услуги;
- формирование прибыли в составе цены на товары, работы, услуги;
- формирование диапазона цен на товары, работы, услуги.

Тема 6. Стратегии ценообразования в АПК

Понятие ценовой стратегии фирмы, цели и задачи. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии организации в АПК.

Сущность маркетинговых стратегий цен в АПК. Их цели и задачи: получение прибыли, компенсация всех затрат, проникновение на рынок, увеличение или сохранение доли рынка, вытеснение конкурентов и т.д. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования.

Стратегии дифференцированного ценообразования. Метод максимизации продаж с

использованием скидок с цены. Метод «психологического» ценообразования. Основные этапы разработки ценовых стратегий. Тактика ценообразования. Виды скидок.

Ценовая и неценовая конкуренция. Особенности стратегии ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции: свободном, монополистическом, олигополистическом, рынке монополистической конкуренции.

Особенности региональных рынков и специфика ценовой стратегии фирмы на нем.

Особенности ценообразования в аграрном секторе экономики, их влияние на ценовую стратегию организации.

Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товаров АПК.

Тема 7. Государственное регулирование цен

Цели, методы и формы государственного регулирования цен. Основы действующего законодательства и требования нормативных документов в области ценообразования.

Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен. Ценообразование на продукцию государственных закупок.

Прямые и косвенные методы государственного регулирования процессов ценообразования. Государственное регулирование цен внутреннего рынка. Правовые основы ценообразования. Организация контроля за ценами. Индексация доходов. Координация политики цен по регионам РФ и между странами СНГ. Принципы государственного вмешательства в ценовую политику фирм и регионов. Меры по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов). Уровни государственного контроля над ценами. Запреты, действующие в области свободных цен. Воздействие государства на экспортные цены: а) экспортные субсидии и таможенный тариф; б) товарный и валютный демпинг; в) таможенная политика; г) девальвация. Государственное регулирование цен в различных странах.

Тема 8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие

Виды цен на сельскохозяйственную продукцию. Факторы, влияющие на формирование цен на продукцию сельского хозяйства. Особенности формирования цен на разные виды сельскохозяйственной продукции. Регулирование агропромышленного производства и рынка сельскохозяйственной продукции. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров.

В форме практической подготовки:

Составление планов и обоснование закупок:

- определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Осуществление процедур закупок:

- согласование требований к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе начальным (максимальным) ценам) и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика и публичное их размещение

Тема 9. Ценообразование во внешней торговле

Классификация мировых цен и информация о мировых ценах. Система контрактных цен на экспортную и импортную продукции. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Таможенные пошлины. Таможенный тариф. Таможенный сбор. Таможенная стоимость товара.

Основные и дополнительные факторы, определяющие движение цен в международной торговле. Воздействие закона стоимости на изменение цен. Изменение цен в ходе цикла воспроизводства. Влияние монополии на цены. Роль инфляции в ценообразовании

(типы инфляции, уровень инфляции, индекс Пааше, влияние инфляции на результаты деятельности крупных корпораций, на внутренний спрос, на конкурентоспособность производства на внешних рынках).

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины (модуля) используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция-визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – решение конкретных экономических задач по условным и фактическим экономическим данным, направленных на овладение инструментарием методологии ценообразования
Самостоятельная работа обучающихся	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских проектов)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета – вопросы для зачета.

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование в АПК»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1.	Понятие и сущность цены и ценообразования	УК-1	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 5 5
2.	Виды цен	УК-1	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	17 6 2
3.	Состав и структура цены	ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	14 6 4
4.	Методология ценообразования	УК-1	Тестовые задания Темы рефератов	14 8

			Вопросы для зачета	6
5.	Ценовая политика в АПК	УК-10	Тестовые задания	3
			Темы рефератов	6
			Вопросы для зачета	5
6.	Стратегии ценообразования в АПК	ПК-4	Тестовые задания	18
			Темы рефератов	7
			Вопросы для зачета	7
7.	Государственное регулирование цен	УК-10	Тестовые задания	5
			Темы рефератов	5
			Вопросы для зачета	5
8.	Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	ПК-4	Тестовые задания	13
			Темы рефератов	8
			Вопросы для зачета	4
9.	Ценообразование во внешней торговле	ПК-4	Тестовые задания	6
			Темы рефератов	5
			Вопросы для зачета	2

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Понятие цены, ее сущность. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь (УК-1).
2. Основные теоретические подходы к проблеме ценообразования: классически, субъективистский, неоклассический (УК-1).
3. Функции цены (УК-1).
4. Понятие и модели ценообразования (УК-1).
5. Принципы и факторы ценообразования (УК-1).
6. Виды цен и их классификация (УК-1).
7. Система цен и признаки, лежащие в ее основе (УК-1).
8. Элементы цены, структура цены (ПК-3).
9. Себестоимость и прибыль в составе цены (ПК-3).
10. Налоги и надбавки в составе цены (ПК-3).
11. Состав и структура цены по стадиям товародвижения. План, обоснование и осуществление процедуры закупок (ПК-3).
12. Понятие методологии ценообразования (УК-1).
13. Принципы ценообразования (УК-1).
14. Классификация методов ценообразования (УК-1).
15. Затратные методы ценообразования (УК-1).
16. Рыночные методы ценообразования (УК-1).
17. Параметрические методы ценообразования (УК-1).
18. Сущность ценовой политики организации в АПК (УК-10).
19. Цели и виды ценовой политики организации в АПК (УК-10).
20. Основные методы установления цены (УК-10).
21. Способы ценовой дифференциации (УК-10).
22. Ценовая дискриминация и ее виды (УК-10).
23. Понятие ценовой стратегии фирмы, цели и задачи (ПК-4).
24. Типология ценовых стратегий в АПК (ПК-4).
25. Особенности выбора, этапы разработки и реализации ценовой стратегии (ПК-4).
26. Особенности стратегии ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции (ПК-4).
27. Особенности региональных рынков и специфика ценовой стратегии фирмы на нем (ПК-4).
28. Особенности ценообразования в аграрном секторе экономики, их влияние на ценовую стратегию организации (ПК-4).

29. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара (ПК-4).
30. Цели, методы и формы государственного регулирования цен (УК-10).
31. Основы действующего законодательства и требования нормативных документов в области ценообразования (УК-10).
32. Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах (УК-10).
33. Прямые и косвенные методы государственного регулирования процессов ценообразования (УК-10).
34. Воздействие государства на экспортные цены (УК-10).
35. Виды цен на сельскохозяйственную продукцию (ПК-4).
36. Факторы, влияющие на формирование цен на продукцию сельского хозяйства (ПК-4).
37. Особенности формирования цен на разные виды сельскохозяйственной продукции (ПК-4).
38. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров (ПК-4).
39. Мировой рынок и мировые цены (ПК-4).
40. Таможенная политика России (ПК-4).

6.3 Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины (модуля), оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина (модуль) имеет итоговый рейтинг - 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине (модулю) определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	– полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля); – умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; – грамотное владение основными понятиями дисциплины (модуля). На этом уровне обучающийся способен творчески применять полученные знания путем самостоятельного конструирования способа деятельности, поиска новой информации.	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к зачету (38-50 баллов);
Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»	– знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу; – умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений; – владение методиками расчета и анализа показателей, характеризующих эко-	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к зачету (25-37 баллов);

	номические явления и процессы на микро- и макроуровне, с оценкой их уровня. На этом уровне обучающимся используется комбинирование известных алгоритмов и приемов деятельности, эвристическое мышление.	
Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	–поверхностное знание сущности основных понятий; –умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при проведении конкретных расчетов; –выполнение расчетов с погрешностями методологического плана, ошибками в интерпретации, но позволяющих сделать заключение о верном ходе решения поставленной задачи. На этом уровне обучающийся способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых (стандартных) задач.	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к зачету (18-24 балла);
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»	–незнание терминологии дисциплины (модуля); приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала; – неумение выполнить собственные расчеты аналогичного характера по образцу, незнание показателей в предложенном примере; –невладение вычислительными процедурами по применению методов. На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к экзамену (0-17 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1.Дубовицкий А.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю)«Ценообразование в АПК»для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК(утв. методическим советом ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ ,2022 г.)

2. Ценообразование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: [Электронный ресурс] / Т. Г. Касьяненко [и др.]; под ред. Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 437 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7.— Режим доступа:<https://biblionline.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A/cenoobrazovanie>

3. Ценообразование: учебник и практикум / Г. А. Маховикова [и др.] ; отв. ред. Г. А. Маховикова. — 6-е изд., перераб. и доп. — [Электронный ресурс] — Электрон.дан. — М.:ИздательствоЮрайт, 2017. — 463 с. — Режим доступа:<https://www.biblionline.ru/book/267DD00A-1BE1-473E-B50C-BA1BB89AEA11>

4. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — [Электронный ресурс] — Электрон.дан. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 368 с. —Режим доступа:<https://www.biblionline.ru/book/FCE1BF29-3FB5-4631-BCAD-F7DB211EDA33>— Загл. с экрана

5. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — [Электронный ресурс] — Электрон.дан. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 336 с. — Режим доступа:<https://www.biblionline.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95>— Загл. с экрана

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>

3. Режим доступа: [http:// www.statsoft.ru/home/textbook/default.htm](http://www.statsoft.ru/home/textbook/default.htm)

4. Режим доступа: [http:// www.statsoft.ru/home/portal](http://www.statsoft.ru/home/portal)

5. Режим доступа: <http://economics.hse.ru/statistics/> и др.

6. Режим доступа: http://economics.hse.ru/statistics/39696/methodical_office

7. Режим доступа: <http://www.ilo.org/stat/lang--en//index.htm>

8. Режим доступа: http://www.uis.unesco.org/ev_en.php

9. Режим доступа: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/themes>

7.3. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1.Дубовицкий А.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю)«Ценообразование в АПК»для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК(утв. методическим советом ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ протокол №5 от 15 декабря 2021 г.)

2. Дубовицкий А.А. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) «Ценообразование в АПК»для обучающихся по направлению подготовки38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК» (утв. учебно-методической комиссией института экономики и управления протокол №5 от 15 декабря 2021 г.)

3. Попова В.Б. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся (рефератов, эссе, докладов и др.) для направлений подготовки института экономики и управления (утв. учебно-методическим советом университета протокол учебно-методического совета университета №2 от 20 октября 2016 г.). Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2016 – 24 с.

4. Сабетова Л.А., Левина М.В., Ларшина Т.Л. Методические рекомендации по подготовке и созданию презентаций (утв. учебно-методическим советом университета протокол № 9 от 23.04.2015 г.).

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)

2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 04-УТ/2024)

3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)

4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)

5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.02.2024 № 101/НЭБ/4712-п)

7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 28.02.2025 № 12413 /13900/ЭС).

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 28.02.2025 № 194-01/2025).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 05.09.2024 № 512/2024)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образова-

ния - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/3016
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/3066
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/3032
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagius.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/3033
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVu	<u>Adobe Systems</u>	Свободно распространяемое	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVu	<u>Foxit Corporation</u>	Свободно распространяемое	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-10.Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ПК – 3.Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок ПК – 4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для	1. Проектор Acer (инв. №	1. MicrosoftWindowsXP (ли-

проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.	цензия № 49413124). 2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658).
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/ 405)	1. Компьютер DualCore, мат.плата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES (инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. MicrosoftWindows XP (лицензия № 49413124). 2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договорот 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договорот 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. StatisticaBase 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/ . 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287 . 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/ . 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/ . 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/ .
Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)	1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500	1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian

	(инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/ . 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287 . 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/ . 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/ . 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/ .
--	--	--

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавра по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело - бакалавриат, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.,

Дубовицкий А.А.,

Рецензент: доцент кафедры управления и делового администрирования, к.э.н.,

Мягкова Е.А.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ

протокол №8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от 22 апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол №10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от «24» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «8 апреля» 2025 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «15» апреля 2025 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции